

СОЗДАНИЕ И

РАСКРУТКА

ПАБЛИКА

КОНТАКТЕ



7 ШАГОВ К УСПЕХУ В ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСЕ!

СОДЕРЖАНИЕ

О МАНУАЛЕ	3
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ВВОДНАЯ	4
Интернет-реклама сегодня: цифры и статистические данные	4
Обзор типов сообществ «Вконтакте». Особенности и различия	6
ПРАКТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ	7
7 уроков по созданию и раскрутке паблика	7
Создание паблика «Вконтакте»	7
Выбор тематики и названия паблика	11
Наполнение паблика правильным контентом	13
Привлечение и набор подписчиков для паблика	14
Раскрутка и популярность паблика	17
Уровень заработка пабликов «Вконтакте»	19
Повторение, закрепление и полезные советы	21
Выпускной для будущих интернет-предпринимателей	23
ПРЕДЛОЖЕНИЕ О ДЕЛОВОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ	24
ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЕ	26

О МАНУАЛЕ

Данный мануал является теоретическим и практическим пособием для всех желающих научиться зарабатывать в социальной сети «ВКонтакте». Прочитав его, Вы узнаете о том, как с абсолютного нуля создать и развить свой паблик, который впоследствии будет приносить Вам немалую прибыль.

Все опубликованные здесь материалы на 100% достоверны и эффективны! По сути, этот мануал – сборник уроков для начинающего интернет-предпринимателя. С его помощью можно будет не только начать зарабатывать сотни тысяч рублей, но и развиваться в сфере электронной коммерции.

Пособие окажется полезным для всех тех, чьи помыслы и пожелания направлены на получение материальной выгоды. Никаких предположений и необоснованных заявлений! Только проверенные факты и способы заработка на паблике «ВКонтакте».

Чему Вы научитесь после ознакомления с данным мануалом:

- Понимать интересы и потребности социальных пользователей;
- Создавать и продвигать Публичную страницу «ВКонтакте»;
- Взаимодействовать с рекламодателями и владельцами пабликов;
- Извлекать выгоду из современных тенденций в Интернете;
- Зарабатывать более 100 000 рублей ежемесячно с ростом прибыли;
- Быть успешным в бизнесе и развиваться в правильном направлении.

И это отнюдь не громкие слова! Собранная здесь информация позволит Вам понять, как построить свой собственный прибыльный бизнес в сети Интернет. Однако данный мануал является лишь фундаментом, а первые кирпичики к успеху должны заложить именно Вы! Только от Ваших усилий и целенаправленности зависят результаты проделанной работы.

За помощью и профессиональными консультациями обращайтесь на электронный адрес: biz-vkontakte@yandex.ru

Я – Александр Белый, с радостью помогу Вам и отвечу на любые вопросы!

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ВВОДНАЯ

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА СЕГОДНЯ: ЦИФРЫ И СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

В современном обществе IT-сфера настолько популярна, что оставляет далеко позади телевидение, радио и печатные издания. Все больше пользователей отдают свое предпочтение покупкам во Всемирной паутине. Ведь это не только удобно, но и очень выгодно. В связи с этим, Интернет стал просто незаменимым инструментом для рекламы любых товаров и услуг.

С каждым новым месяцем веб-реклама наращивает обороты и динамику развития. Приведем в качестве наглядного примера, наиболее свежую и актуальную статистику на сегодняшний день.

ОБЪЕМ РЕКЛАМЫ В КАНАЛАХ ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПО ИТОГАМ 1-ГО ПОЛУГОДИЯ 2012 ГОДА (за вычетом НДС).

Сегменты	Январь-июнь 2012 года	Прирост, %
Телевидение	66,5-67	8
<i>в т. ч. эфирное</i>	65,4-65,9	8
<i>кабельно-спутниковое</i>	1,14	42
Радио	6,2-6,4	21
Печатные СМИ	19,9-20,1	3
<i>в т. ч. газеты</i>	4,7-4,9	16
<i>журналы</i>	9,4-9,6	1
<i>рекламные издания</i>	5,6-5,8	-3
Наружная реклама	19,1-19,3	10
Интернет	24	45
<i>в т. ч. медийная реклама</i>	6,9	31
<i>контекстная реклама</i>	17,1	51
Прочие	1,9	15
ИТОГО	137,5-138,5	13

Проанализировав эти данные, мы увидим, что прирост Интернет-рекламы составил 45%. В то время как прирост остальных рекламных средств оставляет желать лучшего. Это говорит о том, что будущее, ожидающее Интернет-рынок, очень перспективное и многообещающее.

Согласно прогнозам экспертов IT-области, в ближайшие несколько лет основная доля рекламы придется именно на Интернет. Поэтому уже сейчас крайне важно задуматься о сетевом бизнесе и начать действовать.

Какую роль в Интернет-рекламе играют социальные сети?

По статистике, почти 90% пользователей Рунета имеют зарегистрированные в социальных сетях личные странички. С их помощью они ежедневно общаются, знакомятся, получают информацию, проводят свой досуг и даже работают.

Кроме того, вовлеченность россиян в пользование социальными сетями неуклонно возрастает. Это обусловило появление нового вида подачи сетевой рекламы - Social Media Marketing.

В отличие от уже известных всем средств интернет-рекламы, SMM характеризуется привлечением клиентов непосредственно из социальных сетей, созданных там сообществ, групп и обсуждений.



Перспективы социального продвижения услуг и товаров расширяются практически до бесконечности. Ведь уже сегодня социальные сети насчитывают десятки миллионов пользователей, каждый из которых может стать потенциальным клиентом рекламируемой компании.

Только представьте себе, на что готовы пойти эти коммерческие организации, чтобы заполучить такое огромное количество потребителей! А после создания и раскрутки Публичной страницы «Вконтакте» у Вас появится возможность оказать им эту услугу. За которую, кстати, они Вам будут платить очень солидные деньги!

ОБЗОР ТИПОВ СООБЩЕСТВ «ВКОНТАКТЕ». ОСОБЕННОСТИ И РАЗЛИЧИЯ

Социальная сеть «ВКонтакте» предоставляет своим пользователям на выбор несколько вариантов сообществ. Вы можете создать публичную страницу или группу. Последняя подразделяется на частный, открытый или закрытый типы.

Разница между ними кроется в предназначении. Паблик создается для публикации новостей, информирования о проходящих акциях и интересных людям событиях. А группы используются в основном для поиска единомышленников и организации обсуждений.

Давайте систематизируем и рассмотрим более конкретные различия между группами и публичными страницами «ВКонтакте»:

- В пабликах предусмотрен блок «Контакты» для размещения данных о создателях сообщества;
- У администрации групп есть возможность удалять неудобных пользователей, а в публичных страницах доступен только бан;
- Размещенный на стене открытых групп и пабликов контент доступен любым интернет-пользователям, а в закрытых – только для участников;
- Право публикации материала на публичных страницах принадлежит исключительно администрации, в группах же это не обязательно;
- В группу можно набирать подписчиков по приглашению, а в паблик посредством перепоста и распространения информации участниками;
- Вступление в ряды пользователей публичных страниц и открытых групп не требует разрешения администрации, а в закрытых это необходимо;
- Паблики и группы отличаются также различными рубриками и функционалом.

Нас с Вами на данный момент интересуют публичные страницы «ВКонтакте». Ведь с их помощью мы собираемся создать свой бизнес и приступить к его продвижению. Далее мы перейдем к практической части нашего обучения и научимся основам предпринимательской деятельности в социальной сети.

ПРАКТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

7 УРОКОВ ПО СОЗДАНИЮ И РАСКРУТКЕ ПАБЛИКА

После того, как мы в теории рассмотрели всю необходимую информацию, касающуюся создания и развития своего бизнес-паблика, можно приступать непосредственно к практике.

Для того что бы все было предельно ясно и доступно для понимания рядового пользователя «Вконтакте», разделим наш обучающий курс на 7 последовательных уроков. Каждый из них позволит нам научиться конкретным действиям и наглядно объяснит, как можно будет это реализовать на практике.

Итак, приступим!

УРОК №1: СОЗДАНИЕ ПАБЛИКА «ВКОНТАКТЕ»

Прежде всего, Вам понадобится зарегистрировать свой аккаунт «Вконтакте». Сам процесс регистрации очень прост и не отличается от создания учетных записей в других социальных сетях. Поэтому нет необходимости в его детальном описании. Если же аккаунт у Вас уже есть, то можно прямо сейчас переходить к первому этапу нашего урока.

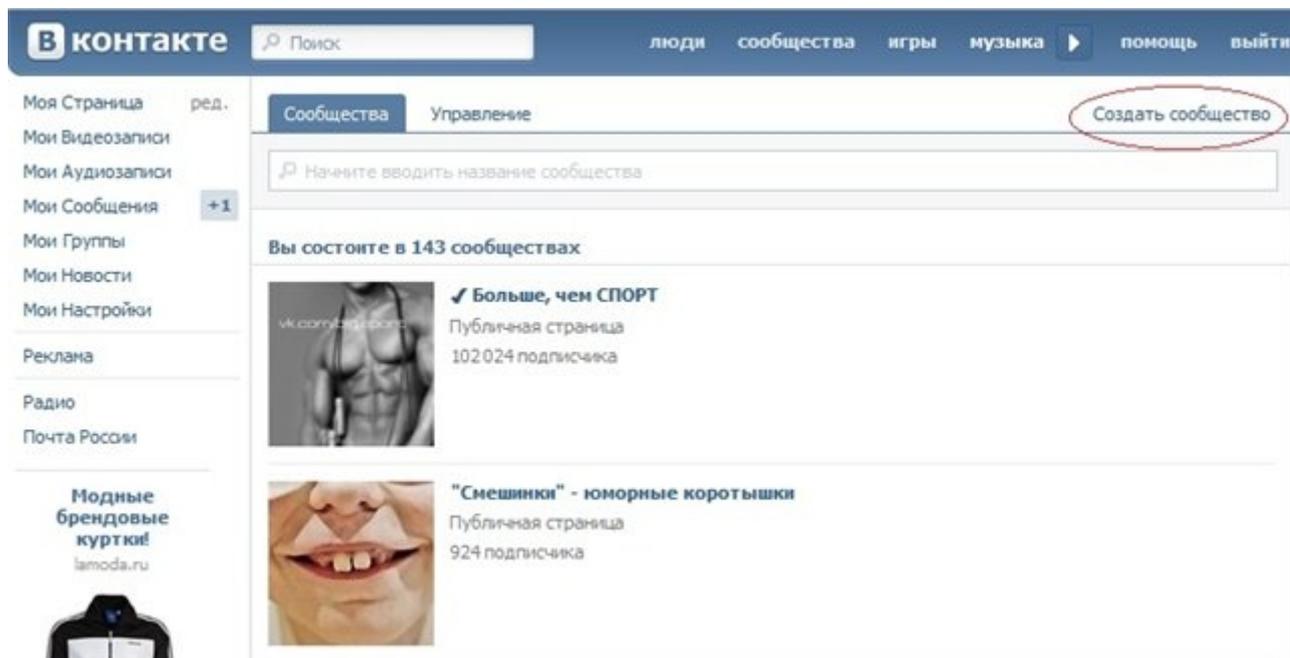
Этап I:

Жмем на выделенную красным овалом кнопку.



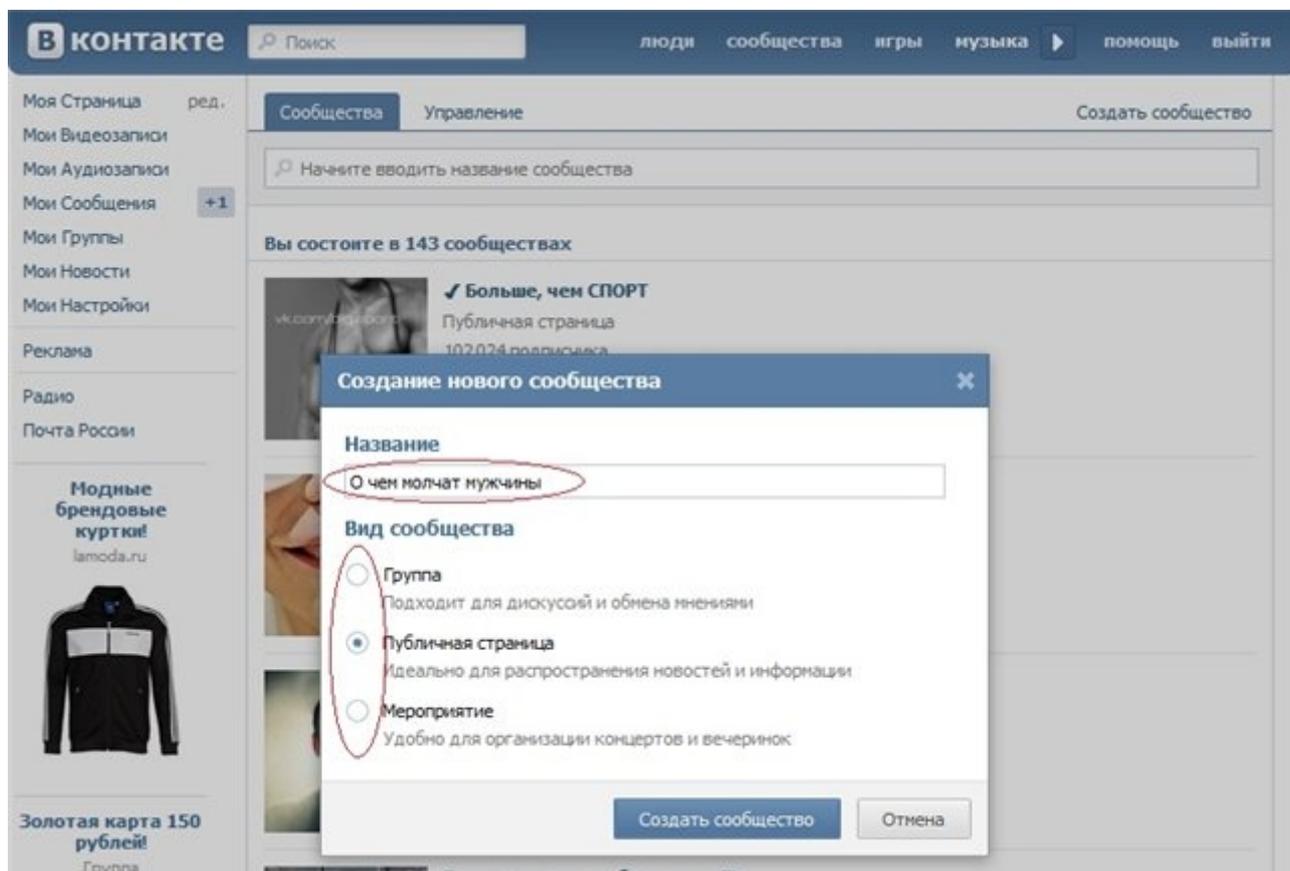
Этап II:

Жмем на другую выделенную красным овалом кнопку.



Этап III:

Вписываем название паблика и выбираем пункт «Публичная страница».



Этап IV:

Указываем тип паблика, ставим галочку в пункте ниже и нажимаем на кнопку «Создать страницу».

В контакте

← Список групп

люди сообщества игры музыка ►

помощь выйти

Моя Страница ред.

Мои Видеозаписи

Мои Аудиозаписи

Мои Сообщения +1

Мои Группы

Мои Новости

Мои Настройки

Реклама

Радио

Почта России

Модные брендовые куртки!
lamoda.ru

Хотите супер тариф?
Страница на vk.com

МТС

Необходимо указать тип страницы

Создание официальной страницы
Страница поможет Вам быть в контакте со своими клиентами или поклонниками

Название страницы

О чем молчат мужчины

Вы сможете изменить название страницы в любое время

Тип страницы

- Место или небольшая компания
Кафе, торговый центр, кинотеатр, музей
- Компания, организация или веб-сайт
«Яндекс», «Ведомости», «Врачи без границ», МГУ
- Известная личность или коллектив
Дмитрий Медведев, «Сплин», Валерия
- Произведение или продукция
Фильм, музыкальный альбом, книга, дезодорант

Я являюсь официальным представителем и принимаю Правила пользования сайтом

Создать страницу

Этап V:

Заполняем пустые поля и отмечаем галочками пункты в соответствии с образцом.

Впоследствии можно будет при необходимости включить или исключить эти и другие пункты.

Скриншот (образец) находится на следующей странице. Пролистайте немного вниз, пожалуйста!

В контакте Поиск люди сообщества игры музыка помощь выйти

Моя Страница ред. Страница

Мои Видеозаписи
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Группы
Мои Новости
Мои Настройки

Реклама
Радио
Почта России

Модные брендовые куртки!
lamoda.ru



Хотите супер тариф?
Страница на vk.com



Бесплатный мобильный Интернет и звонки на МТС по всей России

Что это?

Название:

Адрес страницы:

Категория:

О компании:

Веб-сайт:

Дата основания:

Вы можете подключить дополнительные разделы – в правой колонке Вашей страницы появятся соответствующие блоки

Контактная информация
 Ссылки
 Мероприятия
 Обсуждения
 Фотоальбомы
 Видеозаписи
 Аудиозаписи
 Места

Комментарии включены

Назначить администраторов ▶
Чёрный список ▶
Дополнительные настройки ▶


Загрузить фотографию

Управление страницей
Рекламирровать страницу
Статистика страницы

Вы подписаны на новости.
Рассказать друзьям +
Отписаться

Подписчики
1 подписчик



Александр

Контакты
Страницы представителей, номера телефонов, e-mail
Добавить контакты

Обсуждения
В обсуждениях удобно получать...

Этап VI

Загружаем в сообщество тематическое изображение.

В контакте Поиск 139 люди сообщества игры музыка помощь выйти

Моя Страница ред. Страница

Мои Видеозаписи
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Группы
Мои Новости
Мои Настройки

Реклама
Радио
Почта России

Модные брендовые куртки!
lamoda.ru

О чем молчат мужчины
изменить статус

Как сделать страницу эффективнее?

Нет записей

Новостей пока нет



Управление страницей
Изменить фотографию ▼
Рекламирровать страницу
Статистика страницы

Этап VII

Отдыхаем и наслаждаемся проделанной нами работой. Все готово!

Публичную страницу «ВКонтакте» мы совместными усилиями создали! Теперь Вы являетесь ее главным хозяином, боссом и распорядителем! Переходим к следующему уроку.

УРОК №2: ВЫБОР ТЕМАТИКИ И НАЗВАНИЯ ПАБЛИКА

Итак, перед нами стоит цель – начать зарабатывать деньги на паблике «ВКонтакте». Это возможно только в том случае, если сообщество популярно среди пользователей и у Вас большое количество реальных подписчиков. Немаловажными факторами, влияющими на эти критерии, является тематика публичной страницы и ее название.

Сделаем **ТОП-обзор 10** самых популярных тематик «ВКонтакте» и приведем в качестве примеров соответствующие паблики:

- *Бизнес* <http://vk.com/businessquotes>
- *Мотивации* http://vk.com/m_yes
- *Путешествия* <http://vk.com/travel.blog>
- *Видео, музыка* <http://vk.com/xfilm> и http://vk.com/klassnenkiy_ru
- *Спорт и фитнес* http://vk.com/pin_fitness
- *Рецепты кулинарии* <http://vk.com/sh.cook>
- *Женские сообщества* <http://vk.com/1woman> и *мужские сообщества* <http://vk.com/brutalmenclub>
- *Фотография* <http://vk.com/stunningphotos>
- *Реклама, креатив, декор* <http://vk.com/bestad>
- *Все самое интересное в мире* http://vk.com/ti_nepoverish. Обратите внимание на количество подписчиков в данном паблике!

Все указанные в списке направления одинаково хороши и легко монетизируются. Выбирайте наиболее близкую к вашим интересам тематику и дерзайте! А сейчас нам пора перейти к выбору названия для нашего паблика.



Займемся неймингом Публичной страницы!

Не стоит использовать банальные и уже зарегистрированные в других сообществах названия. Нейм может перекликаться с существующими названиями, однако он должен от них отличаться и быть индивидуальным. Желательно проявить всю свою креативность и придумать что-то действительно оригинальное.

Кроме того, название не должно быть слишком длинным. От одного и до трех слов – не более! В нейме должна быть некая интрига, что бы у пользователя было желание перейти на страницу этого паблика. Если же у Вас нет достаточного для самостоятельной разработки названия времени, то можно воспользоваться услугами опытного [неймера](#) – специалиста по разработке названий.

Возле аватара следует оформить некий призыв к действию. Например: Подписывайся и будь в курсе всех событий! Это побудит пользователя добавиться к Вам в подписчики и регулярно просматривать публикующиеся посты. А чем больше будет таких подписчиков, тем выше будет Ваша прибыль!

УРОК №3: НАПОЛНЕНИЕ ПАБЛИКА ПРАВИЛЬНЫМ КОНТЕНТОМ

Для того что бы публичная страница «Вконтакте» пользовалась популярностью, ее необходимо наполнять интересным и уникальным материалом. Однако как узнать, какой контент будет не безразличен сотням тысяч пользователей?

Зайдите в любое раскрученное сообщество и пробегитесь глазами по опубликованным на стене материалам! Если тематика паблика перекликается с выбранной Вами, то подсказка лежит на поверхности. Если же нет, то тут Вам поможет только собственное видение и понимание интересов пользователей.

Советы относительно контента:

- ▶ Все публикующиеся материалы должны быть выдержаны в едином стиле;
- ▶ Фотографии и картинки должны быть качественными и «неизбитыми»;
- ▶ К любому типу контента должны подбираться яркие необычные заголовки;
- ▶ Текстовое наполнение должно быть грамотным и обязательно со смыслом;
- ▶ Контент должен быть защищен от пиратства уникальным оформлением.



Если следовать этим советам, то Ваш паблик будет самым «белым и пушистым» среди всех существующих. Этого сложно добиться, но как говорится – «без труда не выловишь и рыбку из пруда».

Тем ни менее, администраторы некоторых сообществ «Вконтакте» практикуют перепосты материалов с других публичных страниц. Это никоим образом не возбраняется, но и не поощряется. Просто, та картинка или статья, которую пользователь только что оценил в одном паблике, а затем перешел на Вашу страницу и увидел то же самое, не вызовет никакого интереса. И, как следствие, вы потеряете в его лице подписчика. А оно Вам надо?

Поэтому примите мои советы, как есть и старайтесь им следовать. Ведь они взяты мною не с потолка, а из собственного опыта. И я дарю их Вам совершенно бесплатно!

УРОК №4: ПРИВЛЕЧЕНИЕ И НАБОР ПОДПИСЧИКОВ ДЛЯ ПАБЛИКА

Известно, что для отличного функционирования любого бизнеса, необходимо наличие следующих составляющих: покупатели, посетители, известность магазина, репутация, качество товара/услуги.

Интернет-бизнес живет по таким же правилам. Называется это одним словом – трафик (посещаемость Вашего сайта). Чем он больше, тем Вы обеспеченнее.

Трафик легко конвертируется в настоящие деньги, если:

- *Вам доверяют;*
- *У Вас интересный и востребованный продукт/услуга;*
- *Вы зарабатываете на рекламе по формуле: больше траффика - дороже реклама;*
- *Вы продаете траффик (перенаправление на другие ресурсы) или участвуете в партнерских программах;*

Эти пункты могут работать как по-отдельности, так и вкуче. Неважно, что Вы выберете - главное сделать качественный продукт!

Так, где же этот трафик взять для нашего паблика «Вконтакте»? Ответ простой. В других крупных, уже раскрученных сообществах. Попробую объяснить на примере своего [спортивного паблика](#).

1. САМЫЙ качественный трафик и наилучшая конверсия идут, конечно же, с тематических сообществ аналогичной направленности. То есть, с других спортивных пабликов. Плюсы очевидны - там подписаны люди, которым

интересен спорт. Соответственно, конверсия моих посетителей в мои подписчики будет на порядок выше.

А как же конкуренция? – спросите Вы. Зачем этому спортивному сообществу раскручивать конкурента?

Отвечаю – «Вконтакте» НЕТ такого понятия, как конкуренция! Аудитория составляет более 100 миллионов человек. Работы непочатый край – это первое. И второе, в своем паблике Вы будете рекламировать более мелкие сообщества схожей тематики, которые являются наиболее стабильными и качественными рекламодателями.



2. Так же не стоит недооценивать трафик с других сообществ. Паблики с фильмами, фотографиями, рецептами и прочими материалами имеют, как правило, качественную аудиторию, которая интересуется спортом и здоровым образом жизни. С их помощью ВАШ трафик будет разбавлен новыми людьми, а не просто перекачан из другого сообщества. А это, в свою очередь, наилучшим образом повлияет на качество Вашей публичной страницы.

3. Кроме того, можно использовать контекстную рекламу: Яндекс, Гугл, Вконтакте. Некоторые сообщества хорошо и недорого конвертируют этот трафик. Методом проб Вы сами поймете, какой вариант ВАМ подходит

больше. И, естественно, со временем остановитесь на самом выгодном и эффективном.

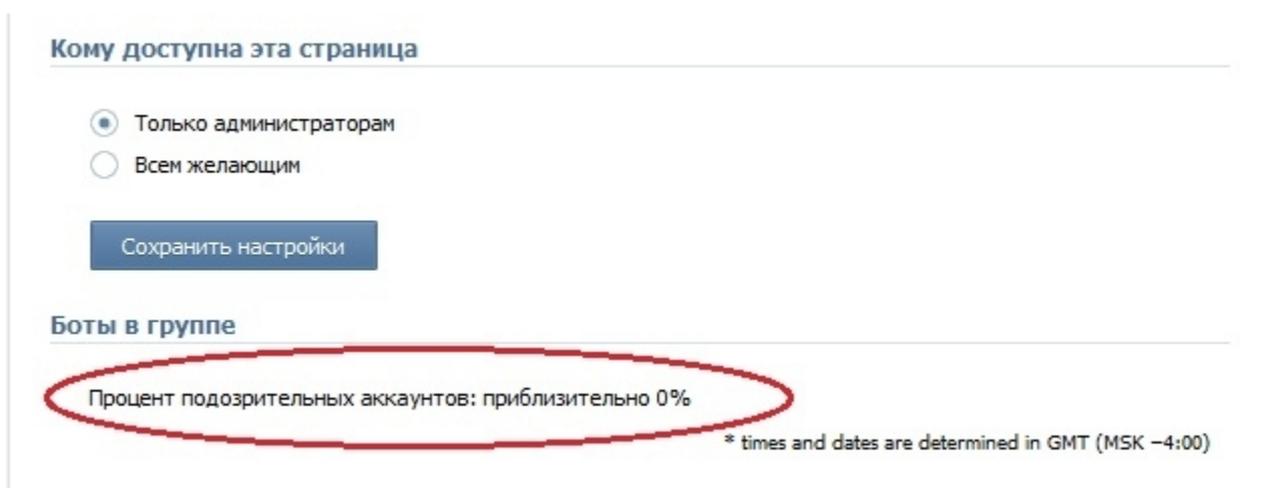
Стоимость подписчиков для паблика

Разумеется, привлечение подписчиков не является бесплатным мероприятием. Один подписчик может стоить от 80 копеек до 10 рублей. Бывали случаи, когда реклама за 3 000 рублей приносила всего лишь 500 подписчиков, а за 1 000 рублей в 6 раз больше. Однако с приобретением опыта Вы сможете уже более грамотно распоряжаться рекламным бюджетом. Стоимость подписчика выведете в диапазон от 1 до 1,5 рублей.

Но не пугайтесь! Длительное продвижение за деньги не требуется. Вам просто надо раскрутить сообщество до точки невозврата, это приблизительно 30 000 - 50 000 подписчиков. И с этого момента развитие паблика будет осуществляться автоматически.

Еще один очень важный момент – **не используйте незаконные способы раскрутки!** К ним относится покупка ботов и различные методы накрутки. Это только навредит Вашему паблику, не принеся ожидаемой пользы.

Привлекайте живых подписчиков с реальными анкетами! Тогда ваше сообщество не окажется в «черном» списке «Вконтакте» и будет иметь следующую строку:



Итог: для разумных сроков легальной раскрутки паблика и стремительного роста до точки невозврата Вам потребуется минимум 30 000 рублей. Если меньше, то увеличатся сроки раскрутки. Больше – сроки, соответственно, уменьшатся. А время в нашем случае – это становление на уровень самоокупаемости и начала получения прибыли с развиваемого паблика.

УРОК №5: РАСКРУТКА И ПОПУЛЯРНОСТЬ ПАБЛИКА

Начнем, пожалуй, с популярности сообществ. В социальной сети «ВКонтакте» на сегодняшний день зарегистрировано очень большое количество различных публичных страниц. Однако из них пользуются заслуженной славой и вниманием лишь около 5%, что существенно облегчает нам нашу задачу – стать богатыми и знаменитыми.

Что же нужно делать для популяризации своего паблика? Приведем несколько основных рекомендаций:

- **Во-первых**, размещать только интересные и полезные материалы, которые будут вызывать у пользователей желание поделиться ими с друзьями, сделав перепост;
- **Во-вторых**, ставить привлекающие внимание статусы под привлекательным названием паблика;
- **В третьих**, сделать страницу открытой для комментариев пользователей.

Дайте людям вволю наговориться и высказать свое мнение о пользе или вреде вашего поста. Закрытая стена, конечно, побережет ВАШИ нервы, но и подписчикам будет менее интересно.

Опять же, просто открытая стена это не гарантия возникновения очереди фанатов паблика. Импровизируйте! Голосования, провокационные картинки и информация, обратная связь с подписчиками – все это создаст дополнительное движение и уважение к ВАМ и ВАШЕМУ детищу. Будьте активны!

Вопрос, касающийся популярности сообществ, закрыли. Теперь перейдем к раскрутке паблика.

Что же потребуется Вам для раскрутки своей публичной страницы?

- 1) *Желание развивать свой паблик и набирать популярность;*
- 2) *Наличие определенной суммы денег, достаточной для раскрутки;*
- 3) *Желание вкладывать свои финансы в продвижение паблика.*

Помимо этого, Вам потребуется терпение, так как результата от раскрутки можно ждать не один месяц... Все зависит от размера затрат и Вашей деловой активности.

Что касается моего личного опыта раскрутки паблика, я могу поделиться с Вами самыми достоверными данными.

Запуск моего [проекта](#) состоялся 15 мая. За 5 месяцев я добился потрясающих результатов по суточной посещаемости – от 8 до 16 тысяч человек в сутки!!!

Это легко можно проверить, ознакомившись со статистикой паблика, опубликованной ниже в виде скриншота. На шкале «Охват аудитории» показана общая посещаемость сообщества за сутки (200 000 - 300 000 человек!!!). Это те, кто не зашел на страницу, но увидел в своей новостной ленте те или иные сообщения в паблике.



Раскрутка сообщества обошлась мне в районе 60 000 руб. Но уже на сегодняшний день большая часть затрат окупилась. Дальнейшее продвижение сообщества уже не требует вложений – теперь оно будет работать на меня.

Ежедневный прирост новых подписчиков составляет от 600 до 1500 человек. В месяц этот показатель достигает почти 30 000 реальных пользователей. Соответственно, через полгода сообщество пополнится еще минимум на 180 000 человек и составит 280 000 подписчиков в совокупности.

УРОК №6: УРОВЕНЬ ЗАРАБОТКА ПАБЛИКОВ «ВКОНТАКТЕ»

Большинство раскрученных пабликов «Вконтакте» используется для заработка денег. Но тут у Вас может возникнуть вполне оправданный вопрос: откуда поступают эти средства? Попробуем вместе найти ответ на этот важный вопрос.

Огромное количество подписчиков раскрученных сообществ не могут не заинтересовать коммерческие структуры. Ведь многие из пользователей являются потенциальными потребителями предлагаемой этими компаниями продукции и услуг.

Кому же будет крайне интересен Ваш паблик:

I. Многочисленным рекламодателям любых товаров и любого сервиса. Из 100% таких людей 70% пересекутся с тематикой Вашего сообщества. Остальные же будут пытаться разрекламировать свои предложения, отчисляя вам деньги за такую возможность.

II. Создателям молодых и неразвитых пабликов. Две трети из них будут умолять Вас пропиарить их бесплатно. Не поддавайтесь на такие уговоры.

Остальная треть – это адекватные админы, которые тоже хотят, чтобы им начали завидовать белой завистью. Но из-за малого количества подписчиков им приходится обращаться к Вам.

III. Партнерским ресурсам. Это сайты, которые с удовольствием будут делиться с Вами деньгами за покупки, за трафик, за заполненные заявки и т.д. Грамотно подобранная партнерка с четким продуманным подходом обеспечит Вам ОЧЕНЬ хороший заработок.

Однако тут главное не переборщить, потому что:

- Некоторые партнерки в черном списке у ВК (их запрещено рекламировать);
- Нельзя пиарить отдельные продукты и фишинговые сайты;
- Не стоит проявлять излишнюю рекламную активность.

Не испытывайте терпение администрации ВК! Потом никакие слезы не помогут вытащить паблик из БАНа!

Теперь давайте поговорим об уровне заработка раскрученных пабликов в социальной сети «ВКонтакте»! Какие доходы приносят популярные сообщества своим счастливым владельцам?



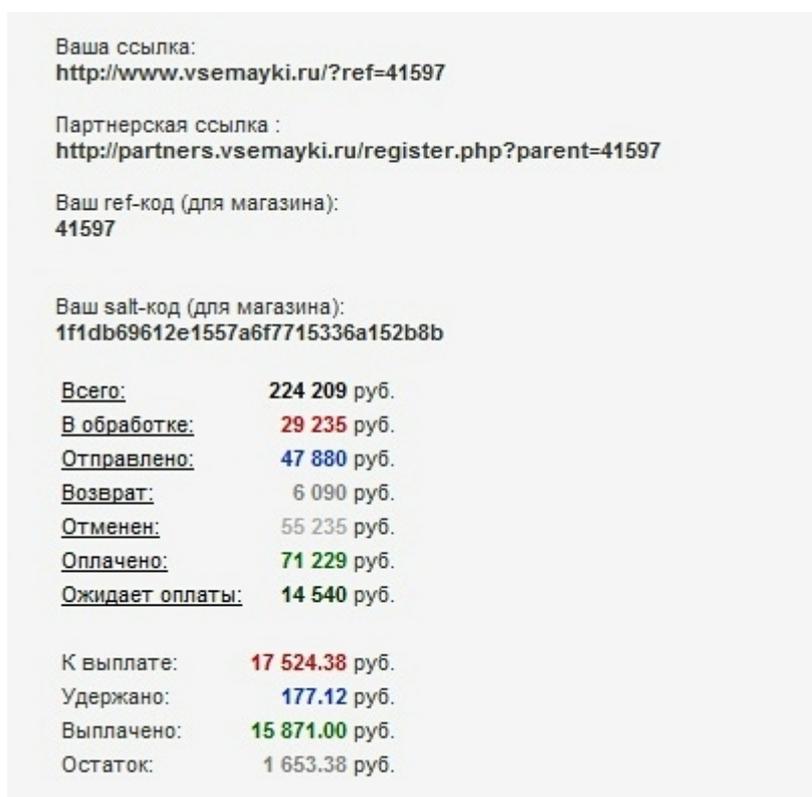
Стоимость рекламы в сообществе с количеством подписчиков от 500 000 до 1 000 000 составляет 2 000-4 000 рублей за часовой пост на стене. Следующие 24 часа он подавляется новыми новостями. Ежедневно некоторые рекламодатели размещают 2-3 поста. Менее 1 поста из раскрученных сообществ не размещает никто.

Путем нехитрых исчислений мы получаем сумму прибыли от 2 000 минимум до 12 000 максимум (чистой прибыли в сутки) с ОДНОГО паблика. Отдельные предприимчивые личности снимают «сливки» сразу с нескольких пабликов различной направленности. Не буду калькулировать за ВАС. Кому интересно - сам посчитает перспективы данной затеи.

Однако заработок не останавливается ТОЛЬКО на рекламе в Вашем сообществе. В интернете существует огромное множество партнерских программ, которые с удовольствием поделятся с Вами деньгами при покупке у них товара по вашей реферальной ссылке.

Сколько же отчисляют партнерки? С каждой продажи производится выплата в размере 25%! Неплохо, не правда ли?

Приведу в качестве доказательства скриншот своего личного кабинета, где опубликована информация о моем 2-х месячном заработке на партнерке.



Ваша ссылка:
<http://www.vsemayki.ru/?ref=41597>

Партнерская ссылка :
<http://partners.vsemayki.ru/register.php?parent=41597>

Ваш ref-код (для магазина):
41597

Ваш salt-код (для магазина):
1f1db69612e1557a6f7715336a152b8b

<u>Всего:</u>	224 209 руб.
<u>В обработке:</u>	29 235 руб.
<u>Отправлено:</u>	47 880 руб.
<u>Возврат:</u>	6 090 руб.
<u>Отменен:</u>	55 235 руб.
<u>Оплачено:</u>	71 229 руб.
<u>Ожидает оплаты:</u>	14 540 руб.

К выплате:	17 524.38 руб.
Удержано:	177.12 руб.
Выплачено:	15 871.00 руб.
Остаток:	1 653.38 руб.

И таких выгодных партнеров в Интернете великое множество. Гоните на них трафик – зарабатывайте деньги!

В следующем 7-м уроке мы закрепим полученные знания и получим несколько полезных советов от вашего покорного слуги – Александра Белого.

УРОК №7: ПОВТОРЕНИЕ, ЗАКРЕПЛЕНИЕ И ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

Вот и подошли к логическому завершению наши курсы организации и ведения бизнеса «Вконтакте». На данном последнем уроке мы закрепим полученные знания и обогатимся несколькими бесценными советами, которые помогут нам стать успешными интернет-предпринимателями.

Итак, Вы ознакомились с идеей заработка на пабликах «Вконтакте». Если это Вас зацепило, и вы решили начать, то действуйте так, как написано ниже:

▶ Создаем публичную страничку, имея четкое представление о тематике сообщества. Не думайте долго. Нравится бизнес мотивация или фотография, смело выбирайте и приступайте – во втором уроке перечислены наиболее конвертируемые и монетизируемые направления.

▶ После создания сообщества наполняем его тематическим контентом. Желательно, что бы публикуемые материалы отличались разнообразием. Статьи, опросы, фото, розыгрыши – все это гарантирует ВАМ заслуженное признание. Подписчики оценят. И чем больше их будет, тем выше будет оценка.

▶ Следующий этап – это реклама и продвижение паблика. Договариваемся с крупными сообществами и начинаем своими рекламными постами заманивать народ к себе, конвертируя их в подписчики. Занятие это затратное, но никто и не говорил, что будет легко. Тяжело в учении – легко в бою!

▶ Для облегчения работы набираем админов, пользуемся услугами автопостинга. И монотонно, размерено продвигаем свой паблик. В зависимости от вливаний денежных средств это займет от 1 до 12 месяцев (речь идет о первых 100 000 подписчиков).

▶ С момента достижения количества подписчиков отметки в 30 000 человек можно начинать монетизировать сообщество. Поставить небольшую стоимость рекламы, начинать сотрудничать с партнерками. Главное не переусердствовать. Ни с частотой обновления новостей, ни с партнерками, ни с рекламой.

Все должно быть в меру. Без лишней суеты. Не стоит ввязываться в сомнительные предложения типа: "я знаю короткую дорогу" – она однозначно приведет Вас к БАНУ. Техническая поддержка не дремлет. Используйте только законные методы раскрутки и продвижения!

К тому времени, когда число Ваших подписчиков перевалит за сотню тысяч, Вы уже будете являться компетентным админом паблика. После этого рубежа можете вздохнуть спокойно. Рекламные предложения и стабильный заработок с партнерок обеспечит Вам стабильную прибыль.

ВЫПУСКНОЙ ДЛЯ БУДУЩИХ ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Ну вот, наш обучающий курс и подошел к концу! Теперь Вы освоили азы ведения бизнеса «Вконтакте» и можете смело заявить, что вы в тренде. Однако серьезный подход к делу подразумевает вникание во все нюансы, ознакомиться с которыми Вы сможете только на закрытом форуме [VK-group](#).

	Тема	Автор
Алекс Белый и 0 Гостей смотрят этот раздел.		
	Продвигаем постами "доступно подписчикам" ...	Алекс Белый
	Где и как лучше рекламироваться?	Алекс Белый
	Ваши паблики	Алекс Белый
	Чисто технические моменты.	aviator
	Делимся опытом рекламы	aviator
	Учимся "читать" статистику	Алекс Белый
	Систематизация и структура работы вашего	Алекс Белый
	О рекламе Вконтакте	Алекс Белый
	Правила партнерского форума	Алекс Белый
	Куплю \ Продам рекламу. Взаимообмен.	Алекс Белый
	Максимальная монетизация. Будьте богаты!	Алекс Белый
	Все о БАНе и запретах ВК. Дуем на молоко.	Алекс Белый
	Фирменный стиль сообщества.	Алекс Белый
	Админы вашего паблика. Все тонкости.	Алекс Белый
	Полезные сайты в помощь	Алекс Белый
	Партнерские программы	Алекс Белый
	Взаимообмен рекламой. Все тонкости.	Алекс Белый

Информация на форуме [VK-group](#) позволит узнать ВАМ:

- * Как проводить рекламные кампании с минимальными затратами и максимальным эффектом;
- * Как конвертировать в подписчики своего паблика максимальное количество пользователей с рекламы;
- * Как автоматизировать процесс настолько, что паблик будет жить и развиваться в автономном режиме;
- * Как не оказаться в БАНе. Все, что можно и нельзя на страницах сообщества;

** Как подбирать себе помощников (админов), чтобы не "обжечься";*

** Как максимально монетизировать свое сообщество;*

** Как правильно подбирать площадки для рекламы своего паблика.*

Данная и сопутствующая информация не только поможет сэкономить Ваш бюджет, но и побережет Ваши нервы и время.

Вам не придется спотыкаться о те камни, о которые набивал шишки я, не придется дуть на молоко, которое я уже остудил.

Как завещал нам великий Конфуций: **«Займитесь делом по Душе... и Вам не придется работать ни минуты в своей жизни»!** Эти слова имеют огромное значение, ведь хорошо получается только та работа, которая по-настоящему нравится и находит отклик в сердце человека.

Не останавливайтесь на полпути, а идите дальше и стремитесь только вперед!

Получить приглашение на закрытый форум **VK-group** Вы можете от меня. Для этого **НАПИШИТЕ** на мой почтовый ящик biz-vkontakte@yandex.ru с пометкой «доступ к закрытому форуму».

ПРЕДЛОЖЕНИЕ О ДЕЛОВОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ

На сегодняшний день я предлагаю 3 вида сотрудничества:

I. "Паблик под ключ"

Включает в себя мою помощь в создании ВАШЕГО сообщества:

- ▶ Разработка названия, которое тонко и точно отобразит суть ВАШЕГО паблика;
- ▶ Подбор тематической аватарки для паблика. Этот момент также напрямую влияет на качество и лояльность посетителей;
- ▶ Наполнение страницы 10 тематическими постами разнопланового характера для дальнейшего определения ВАШЕГО курса.

II. [Закрытый форум "VK-group"](#) (Можно вместе с услугой "Паблик под ключ")

- Создан для более глубокого понимания процессов ведения данного бизнеса Вконтакте;
- Наполнен ТОЛЬКО той информацией, которую Вы не найдете в открытых уроках;
- Содержит все тонкости и секреты, а также решение тех или иных задач.

ВСЕ то, что я зарабатывал в течение своего опыта раскрутки:

- ▶ Как повысить конверсию подписчиков с рекламных компаний;
- ▶ Где лучше всего рекламироваться и почему;
- ▶ Как не получить БАН сообщества;
- ▶ Какими статьями и как лучше продвигать паблик.

Эти и многие другие вопросы будут освещены на закрытом партнерском форуме "VK-group"

III. [Вариант сотрудничества "VIP"](#)

Включает в себя оба вышеперечисленных пункта, а кроме того:

- Мои личные консультации в течение месяца. Отвечу на любые вопросы, возникающие в процессе раскрутки;
- Общение удобным для Вас способом: в личке ВК, по E-mail или посредством телефонного разговора.

Помимо этого ВСЕГДА остается вариант "ЛАЙТ". Абсолютно бесплатная помощь в виде открытых уроков на форуме [HomeIdea](#). Опубликованной здесь информации достаточно для самостоятельного старта бизнеса «Вконтакте».

Почему со мной выгодно и удобно работать? Ответ прост – я прошел ВСЕ это от А до Я. Создал и раскрутил паблик до 100 000 человек всего за 5 месяцев.

К тому же, я владею ВСЕЙ практической информацией, необходимой для стремительного старта и быстрой монетизации проекта.

ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЕ

Внимание! Начав заниматься данным бизнесом, Вы осознаете ВСЮ СВОЮ ответственность! Успех или неудача, получится или не получится – это зависит ТОЛЬКО от Вас!

Как и в любом другом деле, в этом тоже есть свои тонкости. Но лично я поверил в данный проект, изучив соответствующий рынок вдоль и поперек. Раскрывая свое сообщество, я ясно вижу ЦЕЛЬ, к которой стремлюсь.

Алекс Белый и паблик «Вконтакте» - это не панацея. Любая бизнес идея – это ТОЛЬКО идея. Без воплощения она ничего не стоит. Сможете ли Вы ее воплотить или остановитесь на полдороги – это будет исключительно ВАШ опыт!

Искренне желаю Вам успехов и удачи в организации и ведении бизнеса «Вконтакте»! Со своей стороны готов помочь и разъяснить любые интересующие моменты.

По вопросам сотрудничества обращайтесь на E-mail: biz-vkontakte@yandex.ru



ПОСТРОЙТЕ ПРИБЫЛЬНЫЙ БИЗНЕС С НУЛЯ «ВКОНТАКТЕ»!