



MARMELADMEDIA

ФРАНШИЗА

**ДЕТСКИЙ ЦЕНТР
«КЛУБ ДРУЗЕЙ СМЕШАРИКИ»**



«Смешарики» – единственный в России крупномасштабный комплексный детский проект, охватывающий все сферы увлечений подрастающего поколения.

Медийная основа – сериал «Смешарики», который повествует о жизни круглых персонажей в Стране Смешариков. У каждого героя свой взгляд на вещи, свои увлечения и яркий характер.

Целевая аудитория сериала: дети 3-12 лет и их родители 25-35 лет

Выпуски сериала: 208 эпизодов (1-2 сезон 2D) и 52 эпизода (новый сезон 3D)

ТВ-трансляция в России: Первый канал, СТС, «Карусель», Nickelodeon. А также в странах бывшего СССР: Украина, Казахстан, Литва, Латвия, Эстония, Беларусь





УНИКАЛЬНЫЙ

«Смешарики» – это первый современный детский проект, добившийся столь значительных результатов:

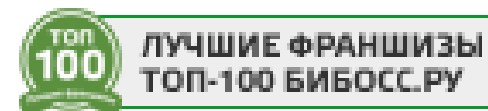
- 100 % узнаваемость среди целевой аудитории;
- 79 % детей в возрасте 4–8 лет регулярно смотрит сериал, 22 % детей этой возрастной группы считают «Смешариков» самыми любимыми героями;
- является любимым мультфильмом детей 7–10 лет;
- входит в тройку самых популярных мультфильмов у детей в возрасте 10-15 лет.

УСПЕШНЫЙ

Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» с 2010 года открывает франчайзинговые проекты под брендом «Смешарики».

В 2013 году наша франшиза вошла в число лучших по России, согласно результатам **Рейтинга ТОП-100 франшиз**, проводимого порталом БиБосс.ру.

В июле 2013 г. журнал «Forbes» провёл исследование самых выгодных франчайзинговых проектов. Мы заняли 15 место в рейтинге!



Forbes

НАША МИССИЯ

- формирование комплексного развивающего пространства для детей
- развитие детского творчества и любознательности
- распространение идей доверия и дружелюбия друг к другу
- воспитание ответственного отношения к окружающему миру

НАШИ ЦЕННОСТИ

- Любовь к детям
- Доверие, дружелюбие и честность
- Командная работа, взаимопомощь и взаимовыручка
- Добродушие, искренность, креативность
- Уникальные услуги и высокое качество обслуживания
- Партнерские отношения с Посетителями
- Партнерские отношения с Сотрудниками
- Развивающая среда
- Обучающая организация.

НАША ЦЕЛЬ

Создание федеральной сети детских центров, магазинов фирменной продукции и агентств по организации частных детских праздников под брендом «Смешарики», предоставляющих уникальный комплекс услуг для детей и всей семьи



Клуб друзей Смешарики – это детский развлекательный центр, предоставляющий уникальный комплекс услуг для детей и всей семьи.

В основе концепции проекта детского центра, лежит идея зонирования помещения, учитывая возрастные особенности детей и их интересы.

Каждый персонаж «Смешариков» является специалистом в своей сфере, таким образом, через них, маленькие посетители получают всестороннее развитие.

ОСНОВНЫЕ СТРУКТУРНЫЕ ЗОНЫ:

- Зона приёма (ресепшен, гардеробная)
- Зона творчества и спокойных игр
- Зона подвижных игр
- Зона просмотра ТВ
- Зона компьютерных игр
- Зона сцены для проведения праздников
- Зона кафе
- Магазин с фирменными товарами
- Банкетная комната для проведения дней рождений и тематических занятий



** на фотографии – типовой проект 200 кв.м.*

ИГРОВАЯ ПЛОЩАДКА

Актуальность проекта – наличие игровых комнат в крупных торговых комплексах создаёт возможность для родителей оставить своих малышей под присмотром воспитателя.

Уникальность проекта – каждую игровую отличает узнаваемость бренда, продуманность планировки. Персонажи «Смешариков» все специалисты в различных сферах. Учитывая это была разработана уникальная планировка, которая позволяет превратить посещение игровой в незабываемое приключение.

Развивающая составляющая – опытные воспитатели помогут каждому малышу найти интересное занятие в мире Смешариков, учитывая его возраст и интересы.



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЧАСЫ

На игровой площадке проходят познавательные часы, развивающие занятия, творческие мастерские и мастер-классы.

Мы разработали комплексные **интерактивные программы** по различной тематике с использованием анимационного ресурса и учётом возрастных особенностей детей.

Познавательные «Смешуроки» - это часы в компании с любимыми персонажами, которые передают малышам свои знания о любимом деле и выступают для детей в роли проводника в мир разнообразных знаний и умений .



ПРАЗДНИКИ СО СМЕШАРИКАМИ

В рамках проекта детского центра для детей проводятся интерактивные детские праздники, которые дают юным зрителям возможность повстречаться с любимыми персонажами, поучаствовать в конкурсах, спеть песни вместе со «Смешариками» и, разумеется, ощутить себя участниками праздника .

Разработано свыше 20 сценариев приуроченные к различным событиям:

- Детские и семейные праздники – дни рождения и именины
- Новогодние представления
- Календарные праздники – 8 марта, 23 февраля, День Знаний
- Выпускные в детском саду и начальной школе
- Образовательно-развлекательные мероприятия
- Тематические праздники



ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН СМЕШАРИКИ

Мы предлагаем посетителям не только провести интересный досуг, но и совершить покупки в фирменном магазине Смешарики.

Посетителей ждёт множество оригинальных товаров : книжки, пазлы, настольные, развивающие игры, канцелярские принадлежности, разнообразные диски с обучающими компьютерными программами. В магазине можно найти круглую подушку-Нюшу, рюкзак-Лосяш и даже записную книжку с Барашем.

Таким образом, поклонники «Смешариков» могут никогда не расставаться со своими круглыми друзьями!



КАФЕ В ДЕТСКОМ ЦЕНТРЕ

Уникальное место для семейного отдыха, в котором уютная и комфортная обстановка, домашняя и полезная кухня, блюда знакомые и понятные для детей и родителей.

В состав проекта входит:

- общий зал для посетителей с удобными столиками
- отдельная банкетная комната для проведения праздников, дней рождений, выпускных и любых других мероприятий.
- меню полного цикла (горячие и холодные блюда, салаты, десерты, напитки, кофе и т.д.)
- комплексные обеды
- семейные праздники, дни рождения, корпоративные мероприятия.
- детские праздники «школа маленьких кондитеров»,
- мастер-классы с кондитером или Шеф – поваром.
- изготовление под заказ тортов со «Смешариками».



ПРИОБРЕТАЯ ФРАНШИЗУ, ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:



Лицензию на право использования бренда «Смешарики» (название, оформление, организационно-управленческая документация, права на трансляцию сериала, музыкальные произведения).



Разработку дизайна и планировки помещения, рабочую и конструкторскую документацию по оформлению, спецификацию по оборудованию.



Документы по подбору и обучению персонала, сценарии развлекательных программ и подборка игр и методик для детских площадок



Рекламную и маркетинговую поддержку (разработка POS материалов, проведение централизованных акций)

Фирменный бренд-бук с макетами стандартных POS-материалов



Консультационную поддержку на всех этапах развития проекта

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ ФРАНЧАЙЗИНГА:



Работа с самым известным и узнаваемым российским детским брендом «Смешарики»



Ежедневная медийная поддержка (трансляция сериала на федеральных каналах)



Готовое решение по стилю и оформлению, интерьер с изображением популярных персонажей из сериала «Смешарики»



Разработанные стандарты работы проектов



Комплексный подход к организации досуга

ДЕТСКИЙ ЦЕНТР «КЛУБ ДРУЗЕЙ «СМЕШАРИКИ»»

Площадь	<ul style="list-style-type: none">• От 100 кв.м.
Паушальный платёж	<ul style="list-style-type: none">• 250 000 руб.
Роялти 1 год	<ul style="list-style-type: none">• Население до 1 млн. чел.: 10 000 руб./мес.• Население от 1 млн. чел.: 15 000 руб./мес.
Роялти 2 год	<ul style="list-style-type: none">• Население до 1 млн. чел.: 15 000 руб./мес.• Население от 1 млн. чел.: 25 000 руб./мес.• Москва и Санкт-Петербург: 30 000 руб./мес.
Дизайн-проект	<ul style="list-style-type: none">• 1000 руб./кв.м.
Рекламное отчисление	<ul style="list-style-type: none">• 10% от роялти
Объём инвестиций	<ul style="list-style-type: none">• От 1500 000 руб. (в зависимости от стоимости оснащения)
Срок окупаемости	<ul style="list-style-type: none">• 2 года
Срок договора	<ul style="list-style-type: none">• 5 лет с возможностью продления



ИГРОВАЯ КОМНАТА «СМЕШАРИКИ»

Площадь	• До 100 кв.м.
Паушальный платёж	• 150 000 руб.
Роялти 1 год	• 10 000 руб./мес.
Роялти 2 год	• Население до 1 милн. чел.: 12 000 руб./мес. • Население от 1 милн. чел.: 15 000 руб./мес.
Дизайн-проект	• 1000 руб./кв.м.
Рекламное отчисление	• 10% от роялти
Объём инвестиций	• От 1000 000 руб. (в зависимости от стоимости оснащения)
Срок окупаемости	• 2 года
Срок договора	• 5 лет с возможностью продления



ДЕТСКИЙ ЦЕНТР «КЛУБ ДРУЗЕЙ «СМЕШАРИКИ»» С КАФЕ

Площадь	<ul style="list-style-type: none">• От 200 кв.м.
Паушальный платёж	<ul style="list-style-type: none">• 300 000 руб.
Роялти 1 год	<ul style="list-style-type: none">• Население до 1 млн. чел.: 20 000 руб./мес.• Население от 1 млн. чел.: 25 000 руб./мес.
Роялти 2 год	<ul style="list-style-type: none">• Население до 1 млн. чел.: 25 000 руб./мес.• Население от 1 млн. чел.: 30 000 руб./мес.• Москва и Санкт-Петербург: 35 000 руб./мес.
Дизайн-проект	<ul style="list-style-type: none">• 1000 руб./кв.м.
Рекламное отчисление	<ul style="list-style-type: none">• 10% от роялти
Объём инвестиций	<ul style="list-style-type: none">• От 3000 000 руб. (в зависимости от стоимости оснащения)
Срок окупаемости	<ul style="list-style-type: none">• 2 года
Срок договора	<ul style="list-style-type: none">• 5 лет с возможностью продления



КАРТА ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ



КАРТА ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ «СМЕШАРИКИ»

Северозападный федеральный округ



Магазины «Смешарики»

1. Астрахань
2. Астана (Казахстан)
3. Архангельск
4. Астана (Казахстан)
5. Владивосток
6. Воронеж
7. Екатеринбург
8. Краснодар
9. Магнитогорск
10. Мурманск
11. Новый Уренгой
12. Орел
13. Петропавловск-Камчатский
14. Петропавловск-Камчатский
15. Санкт-Петербург
16. Санкт-Петербург
17. Южный-Сахалинск
18. Томск
19. Тюмень
20. Хабаровск
21. Тобольск



Санкт-Петербург

Центральный федеральный округ



Клубы друзей «Смешарики»

1. Барнаул
 2. Благовещенск
 3. Воронеж
 4. Москва
 5. Москва
 6. Москва
 7. Москва
 8. Москва
 9. Пушкино
 10. Пермь
 11. Пермь
 12. Санкт-Петербург
 13. Смоленск
 14. Сургут
 15. Махачкала
 16. Екатеринбург
- * В каждом формате КДС представлен магазин



Архангельск

Приволжский федеральный округ

Южный федеральный округ



Праздники со Смешариками

1. Владивосток
2. Екатеринбург
3. Краснотурьинск
4. Москва
5. Санкт-Петербург



Новый Уренгой

Северокавказский федеральный округ

Уральский федеральный округ



Лавка сладостей

1. Владивосток
2. Москва
3. Москва



Томск

Сибирский федеральный округ



Лавка сладостей

1. Владивосток
2. Москва
3. Москва



Благовещенск

Дальневосточный федеральный округ



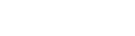
Лавка сладостей

1. Владивосток
2. Москва
3. Москва



Хабаровск

Казахстан



Лавка сладостей

1. Владивосток
2. Москва
3. Москва



Владивосток



ОТКРЫТЫЕ ПРОЕКТЫ «КЛУБ ДРУЗЕЙ СМЕШАРИКИ»



Тамара, почему вы решили открыть бизнес в сфере детского досуга, и именно по франшизе Смешарики?

Во-первых, уже был опыт в области организации детских праздников, и требовалось интересное развитие этого направления. А франшиза «Смешарики» была - и есть! - лучшим предложением на рынке франчайзинга детских услуг.

Какие рекомендации вы можете дать тем, кто сейчас только рассматривает открытие бизнеса со Смешариками?

Экономьте деньги и учитывайте все тонкости работы с ТРЦ: именно там оказалось больше всего подводных камней всех проблем.



*Буторин Павел.
Директор проекта «Клуб друзей
Смешарики»
г.Пермь*



*Тамара Печуркина.
Директор проекта «Клуб друзей
Смешарики» г.Барнаул*

Павел, считаете ли вы перспективным бизнес для семейной аудитории в России и в частности в вашем регионе?

Конечно! Думаю, он не только в нашем городе перспективен, но и в других тоже. Детишек много, родители стараются дать им хорошие и качественные развлечения, организовать досуг для всей семьи.

Планируете ли вы открывать новые точки под брендом «Смешарики»?

Да, сейчас ищем помещение, составляем бизнес-план, увеличиваем состав сотрудников, выходим на другой уровень управления. Когда начинали, знали, что есть куда развиваться и расти.



ОТКРОЙ КЛУБ В СВОЁМ ГОРОДЕ !!!

ФРАНЧАЙЗЁР: Лицензионное агентство
ООО «Мармелад Медиа»

РЕГИОН: Санкт-Петербург

ТЕЛЕФОН: +7 (812) 777-77-88 (2129, 2131, 2132)

E-MAIL: franchise@smeariki.ru
proekt@smeariki.ru

www.smearclub.ru

www.smeariki.ru



MARMELADMEDIA

