

НАЧНИ СВОЙ БИЗНЕС  
ВМЕСТЕ С «ЭКСПЕДИЦИЕЙ»!

[franshiza-expedition.ru](http://franshiza-expedition.ru)



ФРАНШИЗА  
СЕТИ УНИКАЛЬНЫХ МАГАЗИНОВ  
ПОДАРКОВ И ТОВАРОВ ДЛЯ ПРИКЛЮЧЕНИЙ



# О БИЗНЕСЕ



«Мы делаем работу образом жизни,  
а образ жизни – работой».

- ✓ Сначала мы «производим» настоящие, захватывающие истории, а уже из них выводим товарные категории.
- ✓ Бизнес для нас – это движение от легенды к эмоциональному товару и к мечте человека.
- ✓ Магазины «Экспедиция» - это сеть унифицированных магазинов с постоянно обновляемым ассортиментом и единой ценовой политикой.
- ✓ "Экспедиция" занимает 11-е место в рейтинге ФРАНШИЗ 2013 ГОДА ПО МНЕНИЮ FORBES

В настоящее время насчитывается более 300 магазинов, открытых под брендом «Экспедиция» в России, Казахстане, Украине, Белоруссии, Молдавии, Азербайджане, Сербии, США и т.д.

# ЧТО ПОЛУЧАЕТ ФРАНЧАЙЗИ?

- Право использования товарного знака «Экспедиция» в магазине (название, стиль, оформление);
- Специальные условия по поставке эксклюзивного товара,
- Разработку архитектурно-планировочного решения для помещений магазина;
- Единые стандарты мерчендайзинга;
- Размещение информации о магазине в информационных ресурсах компании: печатные и он-лайн издания, выставки, телевидение и т.д.;
- Совместная разработка программы продвижения магазина и участие в акциях.



# ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Товар предоставляется на условиях 100% предоплаты.
- Партнер обязан поддерживать рекомендуемый неснижаемый товарный остаток в размере 50 000 руб./кв.м.
- Розничная цена товаров устанавливается компанией «Экспедиция» и не может быть изменена без ее согласия.
- Партнер обязан продавать в магазинах только продукцию франчайзера. Продажа любого другого товара в магазинах запрещена.
- Партнер за свой счет приобретает и обеспечивает установку, обслуживание и ремонт торгового оборудования, согласно требованиям дизайн-проекта.
- Логистика товара и оборудования осуществляется за счет партнера любой выбранной транспортной компанией.



# ПОДГОТОВКА МАГАЗИНА К ОТКРЫТИЮ



## Этапы работы с партнерами :

- получение заявки на открытие магазина;
- получение плана торгового центра, торгового помещения под магазин, дополнительных размеров и фотографий торгового центра, а также фотографий будущего магазина либо его местоположения;
- оценка эффективности работы будущего магазина;
- заключение договоров и оплата паушального взноса;
- разработка дизайн-проекта торгового оборудования и разработка вывески открываемого магазина;
- изготовление торгового оборудования;
- составление заказа менеджерами по отгрузкам;
- возможен выезд специалиста по мерчендайзингу для подготовки магазина к открытию.

Открытие магазина под торговой маркой «Экспедиция» вместе с подготовкой дизайн-проекта и изготовлением оборудования, подбором и поставкой товара, обучением персонала в среднем занимает 30 дней.

# ФОРМАТЫ МАГАЗИНОВ

## Экспедиция «ЕЩЕ ОДНА ЖИЗНЬ»

- ✓ Полноформатный магазин, торговое помещение площадью 20-60 кв.м., находящееся в оживленном торговом центре или отдельно стоящем проходимом месте города.



# ФОРМАТЫ МАГАЗИНОВ

## «ОРАНЖЕВЫЙ ДЖИП»

- ✓ Островной магазин, торговое помещение площадью 6-14 кв.м., находящееся в торговой галерее оживленного торгового центра. Возможность поставить в любом месте с высокой проходимостью.



# ФОРМАТЫ МАГАЗИНОВ

## Expedition «WORLDWILD»



Формат Премиум-класса. Рассчитан на аудиторию с доходом выше среднего. Особенностью этого формата является специальное торговое оборудование с использованием массива дерева.



# ИНВЕСТИЦИИ В ЭКСПЕДИЦИЯ «ЕЩЕ ОДНА ЖИЗНЬ»

- Объем инвестиций: от 1 700 000 рублей.
  - средства для приобретения оборудования и освещения: от 500 000 рублей.
  - первоначальные вложения в товар: от 1 000 000 рублей.
- Роялти отсутствует.
- Паушальный взнос в зависимости от города, от 50-110 тыс. руб.
- Ремонт, аренда, депозит в ТЦ и иные расходы не учтены.
- Срок окупаемости: 1-2 года в зависимости от месторасположения магазина.
- Период подготовки магазина к открытию: от 30 дней.



# ИНВЕСТИЦИИ В «ОРАНЖЕВЫЙ ДЖИП»

- Объем инвестиций: от 700 000 рублей
  - средства для приобретения оборудования и освещения: от 250 000 рублей.
  - первоначальные вложения в товар: от 300 000 рублей.
- Роялти отсутствует.
- Паушальный взнос в зависимости от города, от 50-110 тыс. руб.
- Аренда, депозит в ТЦ и иные расходы не учтены.
- Период подготовки магазина к открытию: от 30 дней.
- Срок окупаемости: 0,5-1 год в зависимости от месторасположения магазина.



# ИНВЕСТИЦИИ В EXPEDITION WORLDWILD

- Объем инвестиций: от 3 000 000 рублей
  - средства для приобретения оборудования и освещения: от 700 000 рублей.
  - первоначальные вложения в товар: от 2 000 000 рублей.
- Роялти отсутствует.
- Паушальный взнос в зависимости от города, от 50-110 тыс. руб.
- Ремонт, аренда, депозит в ТЦ и иные расходы не учтены.
- Период подготовки магазина к открытию: от 45 дней.
- Срок окупаемости: 2-3 года в зависимости от месторасположения магазина.



# ПРИМЕРЫ ТОВАРОВ

Нож компактный  
складной



Орало  
«Командирское»



Автостакан  
«Bamboo»



Фляга XXL



Секс набор



Мачете «Барракуда»

**«Мы не воюем, мы побеждаем»!  
Делай бизнес с нами!**

**СПАСИБО ЗА ИНТЕРЕС,  
ПРОЯВЛЕННЫЙ К «ЭКСПЕДИЦИИ!»**

Пишите нам на [franch@expedition.com](mailto:franch@expedition.com)  
[www.franshiza-expedition.ru](http://www.franshiza-expedition.ru)